

Рассмотрена
на заседании
педагогического совета
ГКУ «Валуйская вечерняя школа»
города Валуйки Белгородской области
Протокол №1 от 30.08.2019 г.

Утверждена
приказом №43 от 30.08.2019 г.

Директор ГКУ «Валуйская вечерняя школа»
города Валуйки Белгородской области



В.В. Шевченко

**Рабочая программа
по элективному курсу «Учебные проекты с использованием
Microsoft Office»
ФГОС (уровень среднего общего образования)**

Базовый уровень

2019 год

Пояснительная записка

В последнее время особенно бурно на всем земном шаре идет процесс информатизации, связанный с общением и коммуникационными процессами, данный курс становится актуальным и востребованным.

Современному человеку требуется не только определенный набор знаний, а умения самостоятельно приобретать недостающие, применять их в жизни. Одним из таких умений является умение работать с компьютером.

В новом образовательном стандарте на третьей ступени общего образования, т.е. в старшей школе (10 – 11 классы), предусмотрено изучение элективных курсов. Элективный курс "Учебные проекты с использованием Microsoft Office" рекомендован Министерством образования и Национальным фондом подготовки кадров.

Настоящая программа составлена на основе учебной программы для общеобразовательных учреждений: Информатика. 2-11 классы/Составитель М.Н.Бородин. – 4-е изд., испр. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012

Преподавание курса "Учебные проекты с использованием Microsoft Office" в старшей школе ориентировано на использование учебного и программно-методического комплекса, в который входят:

- Учебные проекты с использованием Microsoft Office: Методическое пособие для учителя. - М.: Изд-во "БИНОМ. Лаборатория знаний", 2012. - 98 с.
- Учебные проекты с использованием Microsoft Office : методическое пособие для учителя. — 3-е изд., 2012 г.

Основным методом обучения в данном элективном курсе является метод проектов. Проектная деятельность позволяет развить исследовательские и творческие способности обучающихся. Роль учителя состоит в кратком по времени объяснении нового материала и постановке задачи, а затем консультировании обучающихся в процессе выполнения практического задания.

Разработка каждого большого проекта реализуется в форме выполнения работы с использованием программ из пакета Microsoft Office, а также дополнительных программ для работы в Интернете, обработки графической информации.

В учебном пособии содержатся подробные указания по разработке и реализации больших проектов с использованием пакета офисных программ.

Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам разработки учащимися проектов.

Итоговый контроль реализуется в форме защиты итоговых проектов, перечень которых содержится в учебном пособии. В начале курса учащиеся знакомятся с проектной методикой, ее основными принципами и этапами разработки проекта. Затем учащиеся под руководством учителя начинают разработку проектов, одновременно знакомясь с возможностями программных продуктов, используемых в проекте. Заканчивается каждый модуль защитой своего проекта. В процессе защиты учащийся должен будет представить не только проект, но и полученные с его помощью результаты, выполнив их анализ.

Учебно-методический комплекс предусматривает организацию учебного процесса в двух взаимосвязанных и взаимодополняющих формах:

- урочная форма, в которой учитель объясняет новый материал и консультирует обучающихся в процессе выполнения ими практических заданий на компьютере;
- внеурочная форма, в которой учащиеся после уроков (дома или в школьном компьютерном классе) выполняют на компьютере практические задания для самостоятельного выполнения.

Количество часов в неделю: 1 час в неделю в 11 классе, всего 35 в год.

Образовательная область: «Информатика».

Профиль: информационно-технологический.

Цель курса:

- познакомить обучающихся с проектной деятельностью;
- развитие умений использовать программы Microsoft Office в процессе организации и реализации исследовательских проектов;
- повышение компетентности в области ИКТ;
- формирование умений применять информационные технологии на практике, умений выбирать адекватные задачам технологии;

- формирование умений формулировать гипотезу, цели и задачи проектной деятельности, анализировать полученные результаты;
- развитие умений грамотного поиска информации в сети Интернет, умений отбирать информацию.

Требования к знаниям и умениям обучающихся:

- уметь создавать учебные проекты из различных предметных областей (математики, физики, химии, биологии, экономики и др.);
- уметь формулировать цели проекта, гипотезу, проводить анализ полученных результатов;
- уметь применять информационные технологии и программные средства для решения практических задач.

Аппаратное обеспечение:

1. IBM PC-совместимый компьютер;
2. Процессор – Intel Pentium IV;
3. Оперативная память - 1 Гб.

Программное обеспечение:

1. Операционная система: Windows XP;
2. Пакет Microsoft Office 2007;
3. Программы для работы в сети Интернет и обработки графики;

1. Концепция курса и его место в образовательном процессе

Курс содержит ряд тем программы по информатике и ИКТ. Он помогает создавать и проводить интересные учебные программы и спецкурсы, основанные на проектах и подразумевающих активное взаимодействие и исследовательскую работу обучающихся. Все проекты основаны на стратегии обучения навыкам информационных и коммуникационных технологий в общеобразовательный процесс. Помогает формированию у обучающихся межпредметных умений, способствующих реализации способностей и в других предметных областях. Данный элективный курс дает возможность обучающимся самим создавать мультимедийные проекты, которые можно применять на уроках. Знание информационных технологий становится одним из факторов, способствующих востребованности человека в жизни.

Курс проводится в качестве **элективного предмета**, за счет часов школьного компонента, изучается в 10 - 12 классах один раз в неделю (всего 35 часов) в компьютерном кабинете с мультимедийным презентационным оборудованием. Этот курс учит обучающихся создавать проекты и подразумевает активное взаимодействие с учителями - предметниками, библиотекарем, психологом школы, исследовательскую работу обучающихся. Информационные технологии рассматриваются в этом курсе не просто как самостоятельный учебный предмет, а как универсальный инструмент, способный помочь в решении самых разнообразных проблем современного человека.

При изучении данного курса обучающимся предоставляются широкие возможности для межпредметных связей, что позволяет им расширять словарный запас, совершенствовать знание родного языка, усваивать научные понятия.

Исследования показывают, что проектно-ориентированное обучение это самый лучший способ преподавания не только технологических навыков, но и понимания использования этих навыков в различных предметных областях. Это технология, позволяющая индивидуально развивать творческую личность, навыки самостоятельного движения в информационном пространстве, формировать у обучающегося универсального умения ставить и решать задачи в профессиональной деятельности, эффективно сотрудничать в разнообразных по составу и профилю группах, быть открытыми для новых контактов и культурных связей.

Основу курса составляют четыре проекта, каждый из которых достаточно полноценно разработан и готов к реализации в рамках учебного процесса или в дополнительном образовании. Все проекты основаны на стратегии интеграции предметов обучения и внедрении информационных и коммуникационных технологий в общеобразовательный процесс.

Метод проектов возник в течение короткого времени и превратился в наиболее распространенный вид интеллектуальной деятельности. Этот метод не является принципиально новым в мировой педагогике. Он возник еще в начале нынешнего столетия в США, разработанный философом и педагогом Джоном Дьюи и используется в настоящее время во многих образовательных учреждениях мира. Проектно-ориентированное обучение переживает

сегодня второе рождение, так как открываются новые возможности для коммуникации. Результатом с позиций педагога является изменение уровня сформированности ключевых компетентностей, который демонстрирует учащийся в ходе проектной деятельности.

В проектах разобраны жизненно важные примеры, в которых рассмотрены этические вопросы, примеры критического мышления, рассматриваются многочисленные упражнения.

Интегрированные проекты позволяют развить компьютерные навыки благодаря использованию ИКТ технологий для доступа, анализа и оценивания полученной информации, которая необходима для решения поставленных задач.

Целью выполнения каждого проекта является создание конкретного продукта, который отличается от традиционного результата обучения своей связью с реальной жизнью, необычностью формы и самостоятельностью изготовления.

Выполнение проектов предполагает создание продукта, представляющего собой различные формы, например, документирования: аннотация, рецензия, анкета, таблица, описание, фото-, аудио- или видеоотчет, коллаж, комикс, сценарий, дневник, календарь, журнал, справочник, резюме, каталог, брошюра, альбом, словарь, статья, стенгазета или целая выставка.

Использование ролевых игр в ходе проектной деятельности или в представлении её результатов очень помогает обучающимся в профессиональном самоопределении и в осознании личной ответственности за будущую жизнь.

2. Содержание тем учебного курса.

Метод проектов особенно важен на старшей ступени школ в условиях введения профильного обучения. Понимание значимости учебных проектов привело к их широкому использованию в практике профильного школьного образования с применением как традиционных (типографических), так и инновационных электронных (CD-ROM, DVD) и сетевых (Интернет, Интранет) информационных ресурсов и учебно-методических пособий.

Основная цель предлагаемой адаптацией известных общеобразовательных школьных проектов Microsoft:

1. Информационный бюллетень;
2. Маркетинговый план;
3. Портфолио для успешной карьеры;
4. Грамотный покупатель,

состоит в их тематическом приспособлении к информационно-технологическому направлению обучения школьников по различным профилям, т.е. преобразовании этих проектов из общеобразовательных в профильные информационные.

Решение этой задачи обеспечивается за счет использования в адаптированных проектах тематики, терминологии, продукции и подходов, свойственных указанному направлению обучения и отражающих его специфику. При этом учебное и методическое пособия используется в качестве общеметодических руководств по организации и выполнению адаптированных проектов.

3. Адаптация проектов

3.1. Адаптация проекта «Информационный бюллетень»

Основными задачами данного адаптированного учебного проекта является:

- поиска профессиональной информации в Интернет, и периодических научно-технических изданиях (журналах, газетах, тематических обзорных и др.);
- научиться систематизировать и обобщать собранную профессиональную информацию;
- научиться составлять типографские и электронные варианты публикаций;
- приобрести участия в дискуссиях и конференциях по профессиональной тематике;
- научиться согласовывать с коллегами точки зрения по проблемной тематике;
- освоить технологии оформления и выпуска тематических информационных материалов и ежегодного школьного бюллетеня «Информатика и информационные технологии» в сети Интернет
- самостоятельная работа по сбору и обобщению тематических материалов, подготовка доклада на школьную научно-техническую конференцию (НТК)
- участие в работе школьной НТК;
- подготовка и размещение обзорных тематических материалов на школьном Web-сайте (в составе бюллетеня).

Возможная тематика индивидуальных и групповых (3-4 чел.) заданий по проекту представлена на рис. 2:

Основными рекомендуемыми источниками информации (помимо сети Интернет) являются следующие периодические молодежные научно-технические журналы и газеты:

- Наука и жизнь • Computer
- Техника молодежи • Software
- Компьютер пресс
- Компьютеры & программы
- Up Grade • PC Week
- Компьютер и оргтехника
- Computerra
- Компьютера

3.2 Адаптация проекта «Маркетинговый план»

Основными задачами данного адаптированного учебного проекта являются:

- формирование у обучаемых знаний о рынках профильных товаров;
- научиться проводить маркетинговые исследования в области информационной продукции;
- освоить методику конкурентного анализа продаваемого товара;
- научиться разрабатывать бренд своей информационной продукции;
- освоить навыки продвижения на рынке товаров и услуг в области информационных средств и технологий;
- научиться организовывать рекламную компанию.

В процессе выполнения проекта каждый школьник выполняет функции менеджера, рекламного агента и оформителя. Одновременно все ученики класса выполняют функции покупателей – экспертов по оценке работ по данному проекту.

При работе над этим проектом каждому ученику выдается индивидуальное задание (с указанием продаваемой информационной продукции). По завершению работ над проектом проводится выставка индивидуальных работ школьников с участием всех учеников класса, выполняющих функции экспертной комиссии. Критерии для оценки качества проектных работ школьников готовит и устанавливает преподаватель.

С целью ослабления влияния на итоговые экспертные оценки договоренностей между учениками, их личных отношений и субъективных оценок, должно использоваться «сглаживание» исходных оценок, например, исключение нескольких крайних (сверху и снизу) оценок, или оценок выходящих за заданный коридор относительно среднеарифметической оценки всех обучающихся.

3.3. Адаптация проекта «Портфолио для успешной работы»

«Портфолио» (в широком смысле слова) – это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений школьника в определенный период его обучения.

Основными задачами данного адаптированного учебного проекта являются:

- научиться обучающимся самим оценивать собственные карьерные интересы и предпочтения, основываясь на теориях Биркмена, Холланда, других руководствах по этим вопросам;
- научиться определять свои профессиональные характеристики;
- научиться размещать свое резюме в Интернет;
- приобрести опыт составления собственного портфолио, резюме, документов для поступления на работу;
- овладеть навыками создания электронного карьерного портфолио в виде личной презентации;
- научиться представлять себя перед компетентными людьми (при поступлении на работу и профессиональном обучении).

В процессе выполнения проекта каждый ученик оценивает свои способности с учетом профтестирования. Работа над проектом ведется на основе типового задания.

Результаты работ представляются на школьной выставке и оцениваются аналогично работам по предыдущему проекту.

В процессе выполнения проекта каждый школьник определяет свои достижения и возможности в двух направлениях: основного профиля обучения и в области информационных технологий (ИТ).

3.4. Адаптация проекта «Грамотный покупатель»

Основными задачами данного адаптированного учебного проекта являются:

- изучить права и обязанности покупателя;
- научиться анализировать факторы, влияющие на выбор покупки;
- освоить методику использования информации, предоставляемой Интернет для выбора информационной продукции;
- освоить технологию покупок в электронных магазинах.

Каждому участнику проекта выдается индивидуальное задание (с указанием информационной продукции, которую он должен купить). Школьник детально анализирует рынок этой продукции, составляет базу данных, которой руководствуется при принятии решения о покупке. На итоговом занятии по проекту представляет это решение и аргументирует его перед классом и преподавателем.

Тематическое планирование курса

| № п/п | Тема занятия | Форма занятия | Количество часов |
|-------|--|--------------------------|------------------|
| | Основы проектной деятельности | | |
| 1 | Учебные проекты: назначение, области применения | Теория | 1 |
| 2 | Структура проекта. Примеры учебных проектов из различных предметных областей | Теория | 1 |
| 3 | Пример разработки проекта | Теория | 1 |
| | Проект 1. Информационный бюллетень | | |
| | Постановка задачи | | |
| 4 | Что следует публиковать в СМИ | Теория | 1 |
| 5 | Работа журналистов и редакторов | Теория | 1 |
| 6 | Макет информационного бюллетеня | Теория | 1 |
| | Разработка проекта | | |
| 7 | Создание нового документа с помощью MS Word | Практика | 1 |
| 8 | Просмотр, исправления и примечания документа | Практика | 1 |
| 9 | Создание заготовки макета информационного бюллетеня | Практика | 1 |
| 10 | Создание заготовки макета информационного бюллетеня | Практика | 1 |
| 11 | Создание макета информационного бюллетеня в Word | Практика | 1 |
| 12 | Защита проектов | Контроль знаний и умений | 1 |
| | Проект 2. Маркетинговый план | | |
| | Постановка задачи | | |
| 13 | Рыночная конкуренция | Теория | 1 |
| 14 | Эффективный маркетинговый план | Теория | 1 |
| 15 | Убедительная презентация плана сбыта | Теория | 1 |
| | Разработка проекта | | |
| 16 | Составление таблицы для расчета себестоимости и цен товара в MS Excel | Практика | 1 |
| 17 | Создание флаера в MS Word | Практика | 1 |
| 18 | Создание рекламного буклета | Практика | 1 |
| 19 | Создание пресс-релиза в программе MS Outlook | Практика | 1 |
| 20 | Разработка презентации | Практика | 1 |
| 21 | Разработка презентации: настройка анимации и смены слайдов | Практика | 1 |
| 22 | Защита проектов | Контроль знаний | 1 |

| | | | |
|----|---|-----------------------------|---|
| | | и умений | |
| | Проект 3. Портфолио для успешной карьеры. | | |
| | | | |
| | | | |
| | Проект 4. Грамотный покупатель | | |
| | Постановка задачи | | |
| 23 | Права и обязанности покупателя. Анализ покупок | Теория | 1 |
| 24 | Анализ результатов исследований | Теория | 1 |
| | Разработка проекта | | |
| 25 | Расчет цены единицы продукта | Практика | 1 |
| 26 | Ввод данных. Расчет стоимости | Практика | 1 |
| 27 | Определение магазинов «Наилучшая цена» | Практика | 1 |
| 28 | Подготовка материалов проекта к публикации | Практика | 1 |
| 29 | Оформление проекта | Практика | 1 |
| 30 | Защита проектов | Практика | 1 |
| | Разработка проектов (произвольно) | | |
| 31 | Выбор тем проектов. Разработка структуры проекта | Теория | 1 |
| 32 | Поиск информации. Подготовка материалов к проекту | Практика | 1 |
| 33 | Оформление материалов, подготовка к защите | Практика | 1 |
| 34 | Итоговое занятие. Защита проектов | Контроль знаний и умений | 1 |